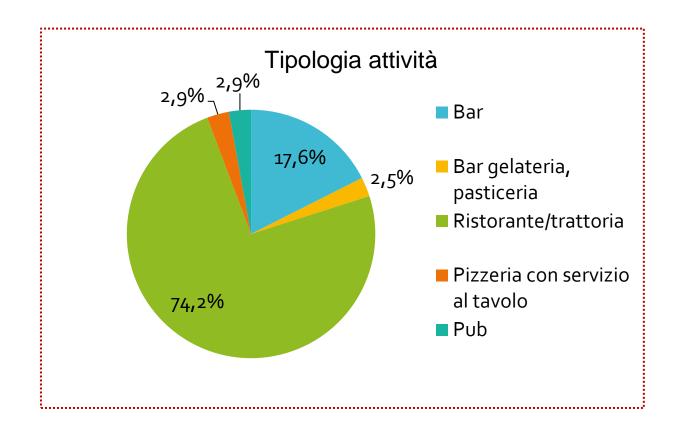
Secondo mese dalla riapertura: il bilancio delle imprese di ristorazione



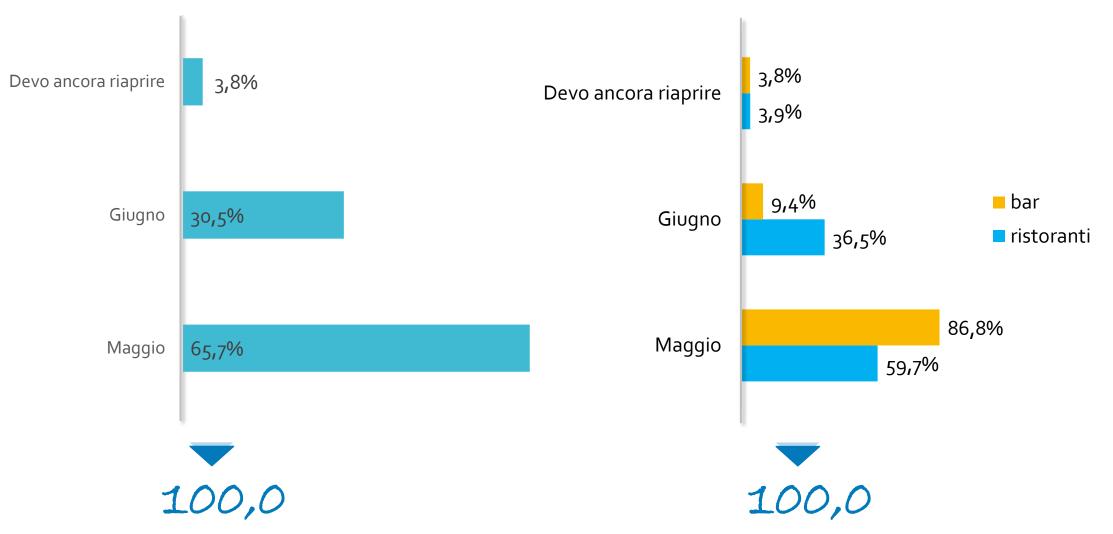
Ancora molte ombre e troppe poche luci a due mesi dalla riapertura. Il calo medio del fatturato passa dal 50,3% del primo mese di apertura a 41,1% del secondo, pur essendo un segnale positivo non è sufficiente a sostenere le imprese. Diminuisce infatti rispetto al mese scorso la percentuale chi da una valutazione positiva sull'andamento dell'attività. Se nel 1 mese di attività il giudizio positivo era dato dal 22,2% delle imprese, queste scendono al 18,1% nel secondo mese. Ad essere soddisfatti di aver riaperto sono il 61% degli imprenditori, ma sale la percentuale di chi ritiene che non riuscirà a tornare ai livelli di attività precedenti il lockdown (68%), segno di un sentiment di forte preoccupazione delle aziende per il futuro. Nonostante siano soddisfatti di aver potuto riaprire, gli imprenditori vedono chiaramente la difficoltà di tornare ai ritmi pre covid in tempi rapidi, le motivazioni sono molteplici ma prima far tutte è la carenza di turisti. La domanda da porsi a questo punto è :quanto può resistere una azienda che fattura il 41% in meno?





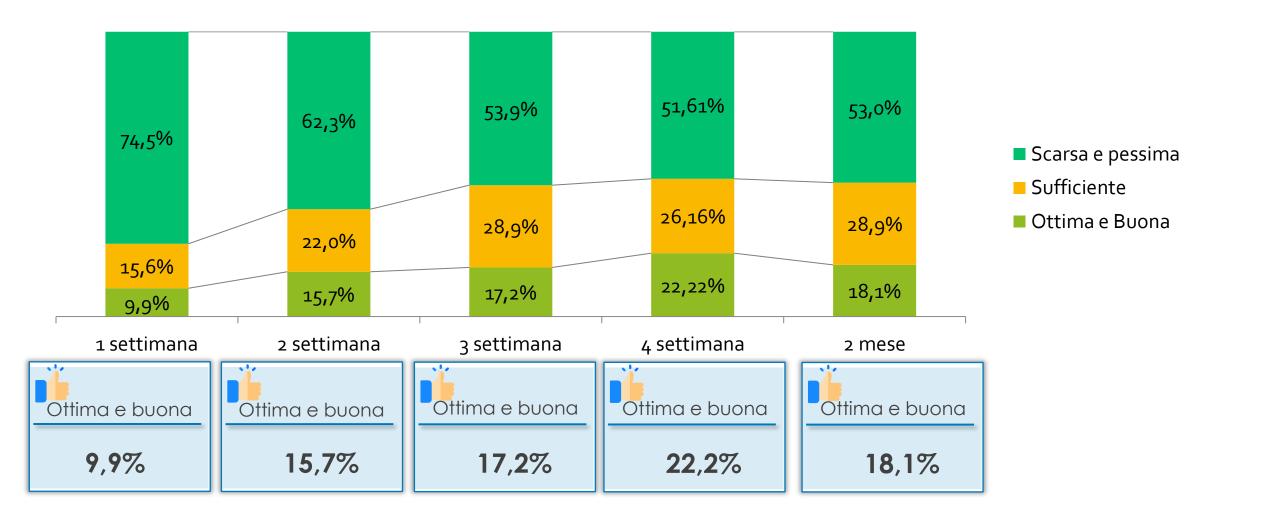


Riaperture dopo il lockdown



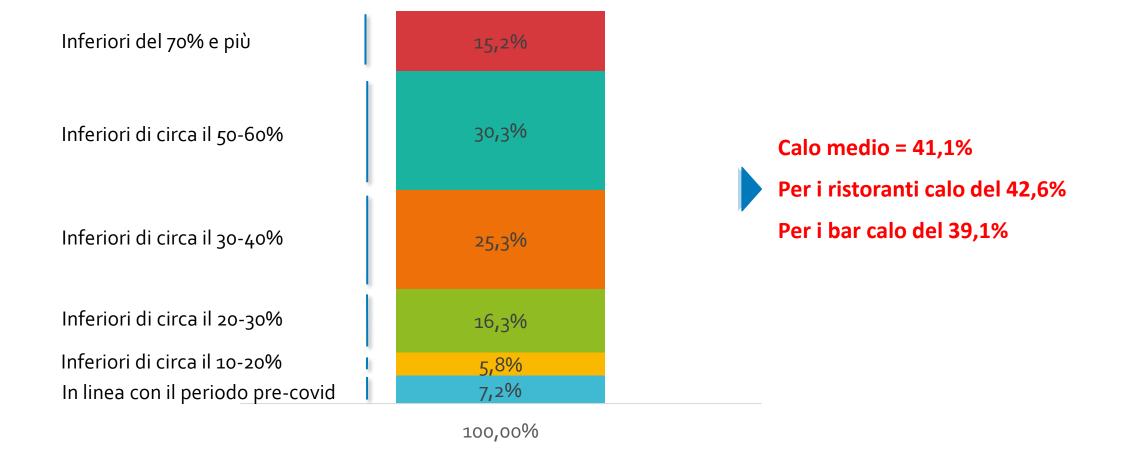


valutazione sull'andamento dell'attività dalla riapertura



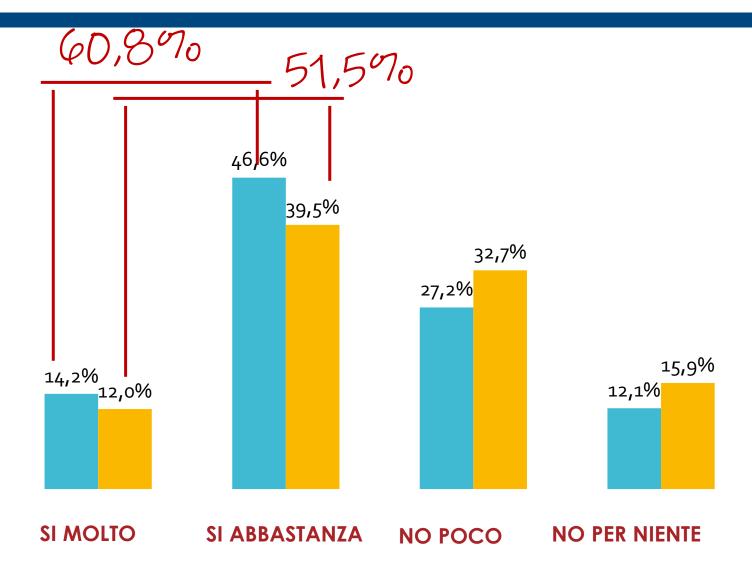


In questo periodo di riapertura, rispetto al periodo pre-covid gli incassi sono stati



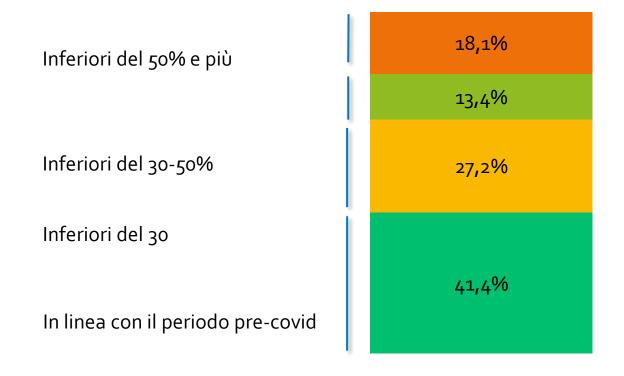


E' soddisfatto di aver riaperto?





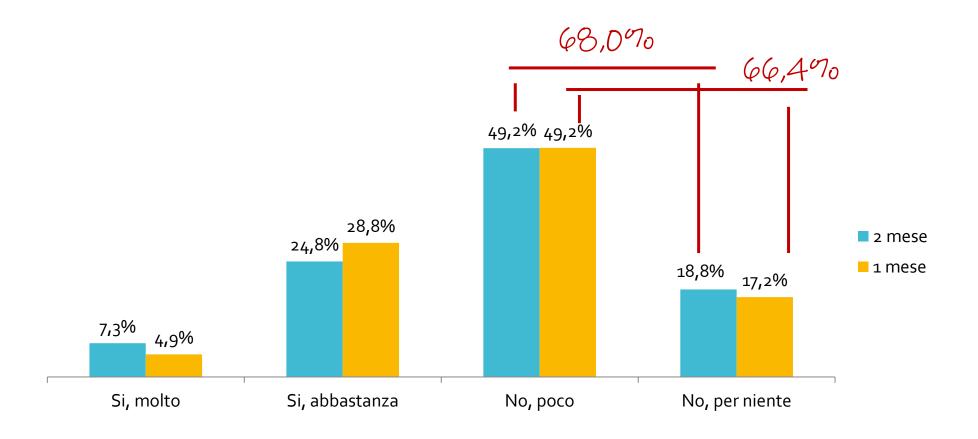
In questo periodo di riapertura, rispetto al periodo pre-covid il personale impiegato in azienda è:



19,8%

PERCENTUALE MEDIA DI FLESSIONE DEGLI ADDETTI RISPETTO AI PERIODI PRE-COVID







Nota tecnica

L'indagine è stata effettuata su un campione di 340 imprese (principalmente micro) del mondo della ristorazione e del tempo libero.

